

◆ 調査結果のまとめ 【3】パッケージ開発の方向性

別添8



JMR生活総合研究所

右記3つのよいところを活かすことが望まれる



「明日葉の佃煮」あることがわかりやすい
明日葉は「あしたば(ひらかな)」の方がよい



「キムチらしい(=おいしい)」が伝わる
「明日葉のキムチ」であることがわかりやすい
成分が伝わらない

「明日葉」の魅力である成分が伝わる
(が、知識がないと理解できないと効果はわからないと思われる)

文字(書体)がすっきりしている
高級感がある



文字が多すぎる、縦は読みにくい
「明日葉の佃煮」であることがわかりにくい



「明日葉」の魅力である成分が伝わる
(が、ひとつしか伝わらない)

T

R



購買動機にはならないが
継続購入につながる
(ので大きくする必要はない)

「明日葉(葉っぱ)」が入っていることがわかる



明日葉(葉っぱ)が入っている
ことがすぐにわからない

白いラベルが目を引く(キムチらしさとは意見が分かれる)